

## Corporate Citizenship von Novartis und CIBA VISION

Sehr geehrte Damen und Herren,

es ist die Mission von Novartis, innovative Produkte zu erfinden, zu entwickeln und erfolgreich zu vermarkten, damit Krankheiten geheilt, Leiden gelindert und die Lebensqualität kranker Menschen verbessert werden können. Als Teil dieser Aufgabe hat sich das Unternehmen zur Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung verpflichtet. Wir sind bemüht, durch die ökonomische sowie sozial- und umweltverträgliche Gestaltung unserer nachhaltigen Geschäftspraktiken den Erfolg und die Zukunft des Unternehmens sowie seiner Aktionäre langfristig zu sichern.

Um dieses Ziel zu erreichen, unterstützen wir die Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen und die „Pharmaceutical Industry Principles for Responsible Supply Chain Management“ (Prinzipien der Pharmaindustrie für verantwortungsbewusstes Lieferkettenmanagement). Darüber hinaus setzen wir uns engagiert für eine konsequente Umsetzung und Einbettung dieser Grundsätze in unsere Geschäftsprinzipien und -praktiken ein.

Novartis bevorzugt Geschäftspartner, Lieferanten und Auftragnehmer, die seinen Verhaltenskodex für Drittunternehmen (Third Party Code of Conduct) einhalten und die gesellschaftlichen und umweltpolitischen Werte des Unternehmens teilen. Wir werden Sie bei Ihren Bemühungen zur Durchsetzung dieser Werte in allen Ihren Geschäftsaktivitäten maßgeblich unterstützen. Ferner sind wir der Überzeugung, dass sich die Umsetzung dieser Werte nicht nur positiv auf die Geschäftsentwicklung auswirken wird, sondern dass auch die lokalen Gemeinden und die Umwelt davon profitieren werden.

Vor allem erwarten wir, dass unsere Third-Party-Lieferanten die Anforderungen hinsichtlich folgender Aspekte erfüllen:

1. Ethik
2. Arbeitsbedingungen
3. Gesundheit und Sicherheit
4. Umweltschutz
5. Managementsysteme

Ausführliche Informationen hierzu sind im Novartis **Verhaltenskodex für Drittunternehmen (Third Party Code of Conduct)** enthalten, der über die unten aufgeführte Internet-Adresse abrufbar ist.

Wir streben einen konstruktiven Dialog mit unseren Geschäftspartnern über die Ziele von Corporate Citizenship an. Wir möchten ein Klima des Vertrauens schaffen, in dem Drittunternehmen bedenkenlos an uns herantreten können, um mit uns die unterschiedlichen Herausforderungen, mit denen sie konfrontiert werden, zu erörtern und durch enge Zusammenarbeit gemeinsam Lösungen zu finden. Obwohl sich unsere Geschäftspartner bereits zur Einhaltung lokaler und nationaler Standards verpflichtet haben, sind wir der Meinung, dass dem Bestreben nach Einhaltung höchster Standards in einem angemessenen lokalen Kontext auf globaler Ebene eine große Bedeutung zukommt.

Für weitere Informationen über unser Engagement für Corporate Citizenship besuchen Sie bitte unsere Website unter:

<http://www.novartis.com/about-novartis/corporate-citizenship/index.shtml>

Weiterführende Informationen über unseren Kodex für Drittunternehmen finden Sie unter:

<http://www.corporatecitizenship.novartis.com/business-conduct/business-practice/third-party-management/third-party-code.shtml>

Sollten Sie irgendwelche Fragen zum Verhaltenskodex für Drittunternehmen oder die an Novartis-Lieferanten gestellten Erwartungen haben, wenden Sie sich bitte an:

Grosswallstadt – CIBA VISION GmbH

- [Cv\\_gw.einkauf@cibavision.com](mailto:Cv_gw.einkauf@cibavision.com)

Grossostheim – CIBA VISION Vertriebs GmbH

- [einkauf.vertrieb@cibavision.com](mailto:einkauf.vertrieb@cibavision.com)

Wir danken Ihnen im Voraus für Ihre Unterstützung unserer Bemühungen und freuen uns auf die weitere Partnerschaft mit Ihnen.

Mit freundlichen Grüßen

**Ihr Einkaufsteam**